

MAKEATHON X – AZUBI EDITION

Briefing für die Unternehmen



Übersicht der Inhalte

01



WAS IST EIN MAKEATHON?

02



WAS HABEN MEINE AZUBIS VON EINEM MAKEATHON?

03



WELCHE AUFGABE WIRD BEARBEITET?

04



WIE SIEHT DER TAGESABLAUF KONKRET AUS?

05



ORGANISATORISCHES





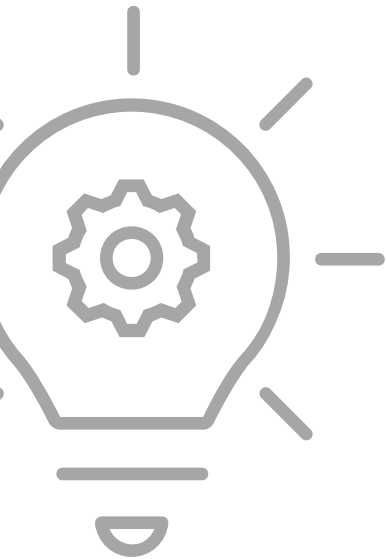
Einordnung

Was ist ein Makeathon?

Gemeinsam mit der Werdegang Werkstatt möchte das Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL einen Makeathon für die Auszubildenden aus dem Netzwerk veranstalten.

Was verstehen wir unter einem Makeathon?

Ein Makeathon ist eine kollaborative Innovationsveranstaltung, in der Teilnehmende unterschiedlicher Fachrichtungen und mit Hilfe von Innovationsmanagement-Methoden wie Design Thinking und agiler Entwicklung zusammenkommen. In einem intensiven Zeitrahmen arbeiten sie an der Ideenfindung, Problemlösung und Prototypenerstellung, um innovative Lösungen zu schaffen.



**WERDE
GANG
WERKSTATT**





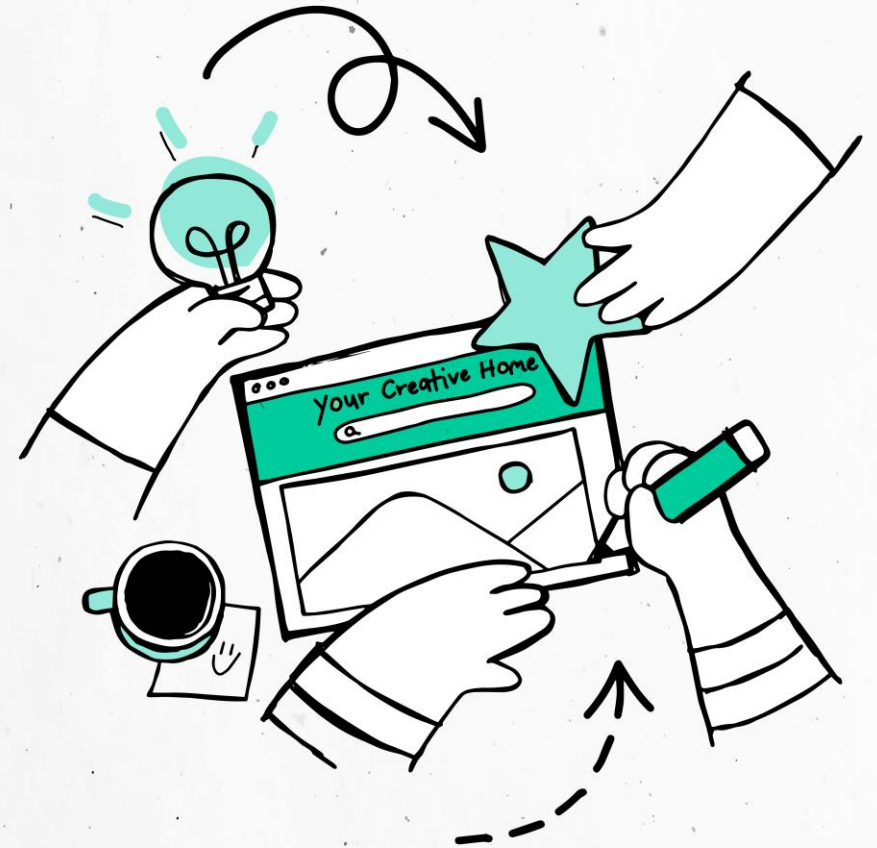
(Lern-)Ziele des Makeathons

Was haben meine Azubis von einem Makeathon?

Was sind die (Lern-)Ziele des Makeathons?

- Die Teilnehmenden lernen in **interdisziplinären Teams** zusammen zu arbeiten; Dies fördert das Verständnis für verschiedene Perspektiven und ermöglicht die Entwicklung ganzheitlicher Lösungen
- Die Teilnehmenden arbeiten an realen Herausforderungen unter Zeitdruck und entwickeln so Fähigkeiten zur **kreativen Problemlösung**
- Die Teilnehmenden lernen, ihre Ideen und Prototypen effektiv zu **präsentieren** und zu **kommunizieren**. Dies beinhaltet die Fähigkeit, komplexe Konzepte verständlich zu erklären und die überzeugenden Aspekte ihrer Arbeit hervorzuheben.

... Darüber hinaus ist der Makeathon ein wertschätzendes Event für die Auszubildenden und die Konzepte, die erarbeitet werden lösen reale Probleme der Ausbilder-Unternehmen.





Challenge

Welche Aufgabe wird bearbeitet?

AUSBILDUNG NEU GEDACHT – WIE KANN DIE AUSBILDUNG ZUKUNFTSWEISEND AUFGESTELLT WERDEN?

In einer sich ständig wandelnden Welt ist es an der Zeit, die Ausbildung neu zu denken. Deine herausfordernde Mission: Das etablierte Ausbildungskonzept zu hinterfragen und ein wegweisendes Modell für die Ausbildung der Zukunft zu schaffen. Identifiziere eine konkrete Herausforderung und entwirf kreative Lösungen, wie Auszubildende bestmöglich auf die Anforderungen einer digitalen, globalen Wirtschaft vorbereitet werden können. Zeige Mut zur Innovation, sei kreativ und gestalte die Ausbildung, die du dir für deine berufliche Zukunft wünschst – sei der Gestalter deiner eigenen beruflichen Zukunft!



(Vorläufige) Agenda

Wie sieht der Tagesablauf konkret aus?

Tag 1 (8:00 – 17:00 Uhr)

Start des Makeathons

Das Event findet im Fraunhofer-Institut in Paderborn statt. Nach einer kurzen Einführung in das allgemeine Vorgehen, wird die Gruppe in kleinere Teams eingeteilt und die Challenge näher erläutert.

Sind alle Fragen geklärt, geht's an die Arbeit.

Vorstellung erster Ergebnisse

Feedback ist essentiell! Sobald die Teams erste Ideen für die Challenge entwickelt haben, steht der „Feedback Call“ an. Von den **Challenge-Betreuern** bekommen die Teams eine Rückmeldung darüber, welcher Lösungsansatz am besten geeignet ist.

Ziel Tag 1:

Problem verstehen und Ideen erarbeiten

Tag 2 (8:00 – 17:00 Uhr)

Start Tag 2

Die Teams machen Ihre Idee durch eine PowerPoint, ein Video oder einen Prototypen erlebbar. Dabei sind keine Grenzen gesetzt, um die Ideen verständlich aufzubereiten.

Zur Unterstützung bei der Powerpoint-Erstellung und der Vorbereitung bei der Präsentation vor Publikum stehen den Azubis die Challenge-Betreuer zur Seite.

Final Pitch

Eine Jury aus Expertinnen und Experten verschiedener Disziplinen bewerten die Pitches anhand der Präsentation und einer Q&A-Session. Für die Bewertung werden vorgegebene Kriterien verwendet.

Ziel Tag 2:

Ideen **umsetzen** und vorstellen

- **Verantwortlichkeit:** Der Makeathon wird durch das Team des Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL organisiert und moderiert.
- **Zeitraumen:** 2 Tage
- **Datum:** 14./15. März 2024
- **Räumlichkeiten:** IoT Xperience Center, Zukunftsmeile 2, 33102 Paderborn
- **Zielgruppe (maximal 60 Auszubildende unterschiedlicher Fachrichtungen):**
 - Auszubildende aus dem Werdegang Netzwerk (Mechatroniker, Elektroniker)
 - Auszubildende aus weiteren Fachbereichen aus den Netzwerkunternehmen (IT, Kaufmännische Auszubildende etc.)
- **Kosten:** Bei dem Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL handelt es sich um eine geförderte Initiative des Bundes, um die Digital Transformation des Mittelstandes weiter voranzutreiben. Sämtliche Kosten vor Ort werden vom Projekt übernommen. Lediglich die Anreise und die „Ausfallkosten“ im Betrieb müssen übernommen werden.
- **Material:** Wenn möglich sollte jeder Azubi einen Laptop/iPad für die Arbeit mitbringen. Einige wenige können wir vor Ort auch organisieren (gerne Rückmeldung vorab).



Ansprechpartner

Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL



Giulia Neumann

Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM
Marketing und Kommunikation

Strategie und Transformations Management
Zukunftsmeile 1 | 33102 Paderborn

Telefon: +49 5251 5465 -146

Mail: giulia.neumann@iem.fraunhofer.de

Web: <https://mittelstand-digital-ruhr-owl.de/>